



Automobile Club Pisa

**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI**  
Anno 2015

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
<b>TOTALI</b>							

AUTOMOBILE CLUB P.S.A  
IL PRESIDENTE  
(Ing. Leonardo Acquariva)

