



RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2018



Automobile Club PISA

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svallutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
TOTALI							